



Grand Ocean Retail Group Limited

英屬蓋曼群島商大洋百貨集團控股股份有限公司

2014.9.10

 公司簡介

中國市場概況

營運展望

公司基本資料

✓ **Company** : Grand Ocean Retail Group Limited

英屬蓋曼群島商大洋百貨集團控股股份有限公司

✓ 股票代號 : 5907

✓ 股本 : NTD 2,020 m

✓ 市值: NTD 13,270 m (2014/9/9)

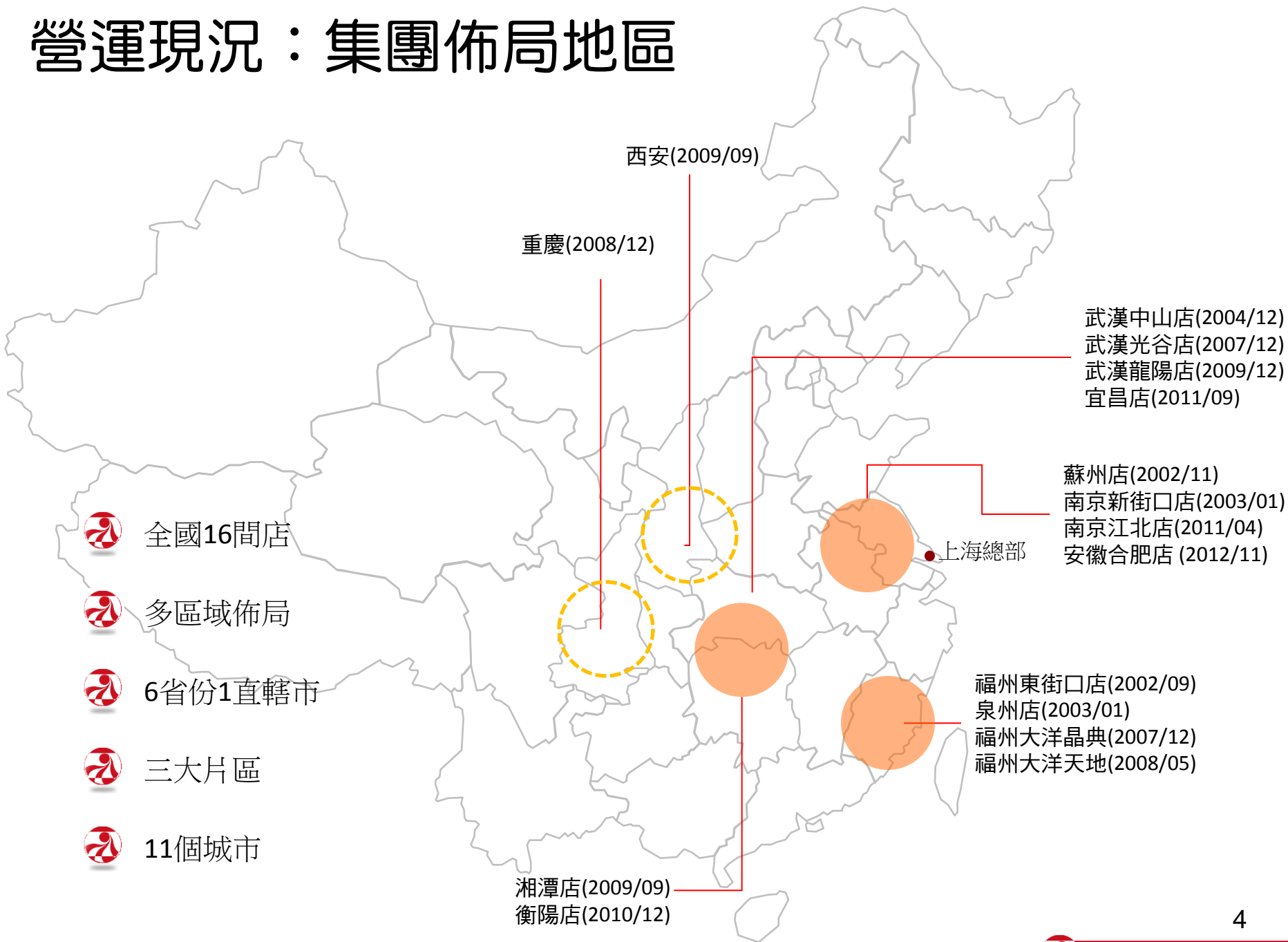
✓ 2013 總銷售額 : RMB 6,188 m

✓ 2013 營業額 : RMB 1,498 m

✓ 主要股東 : 益航 (2601 TT) 持有 52.69% (6/30 財報)

✓ 員工數 : 3,200

營運現況：集團佈局地區



各省份發展

省份	營運城市	店數	2014 1H 總銷售額	集團占比
福建省	2	4	683	23%
江蘇省	2	3	730	25%
湖北省	2	4	1005	34%
其他省份	5	5	512	18%
加總	11	16	2,931	100%

大洋百貨三大品牌主軸



大洋天地

- 社區型百貨
- 中高消費家庭族群
- 目前店數1家;福州大洋天地



大洋百貨

- 流行百貨
- 主流商圈中高消費族群
- 目前店數14家



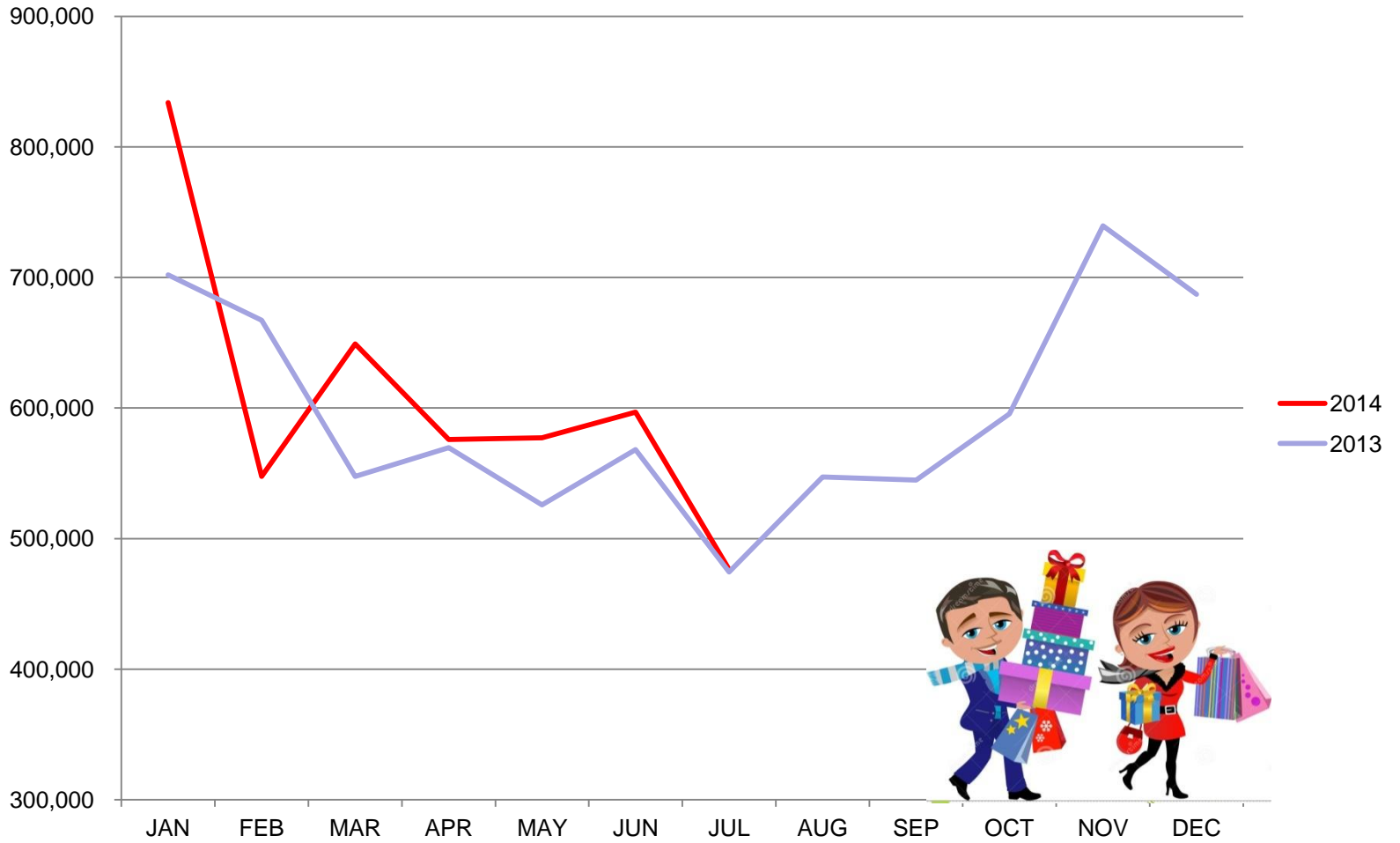
大洋晶典

- 國際精品
- 市區高端消費族群
- 目前店數1家;福州大洋晶典

2014 上半年 營收及獲利成長 (新台幣)

新台幣千元	2014 1H	%	2013 1H	%	差異數
營業收入	3,780,609	100.0	3,594,033	100.0	186,576
營業成本	601,057	15.9	551,391	15.3	49,666
營業毛利	3,179,552	84.1	3,042,642	84.7	136,910
營業費用	2,380,691	63.0	2,416,555	67.2	(35,864)
營業淨利	798,861	21.1	626,087	17.4	172,774
營業外收入/費用	93,117	2.5	114,702	3.2	(21,585)
稅前淨利	891,978	23.6	740,789	20.6	151,189
所得稅	254,862	6.7	311,170	8.7	(56,308)
稅後淨利	637,116	16.9	429,619	12.0	207,497
每股盈餘(元)	3.19		2.14		
營業收入 年成長					5.2%
營業淨利 年成長					27.6%
稅後淨利 年成長					48.3%

季節性影響





公司簡介

 中國市場概況

營運展望

Over Retail

消費
分流

E-
Commerce

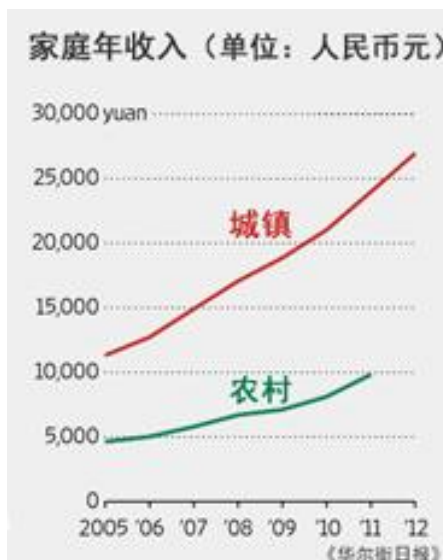
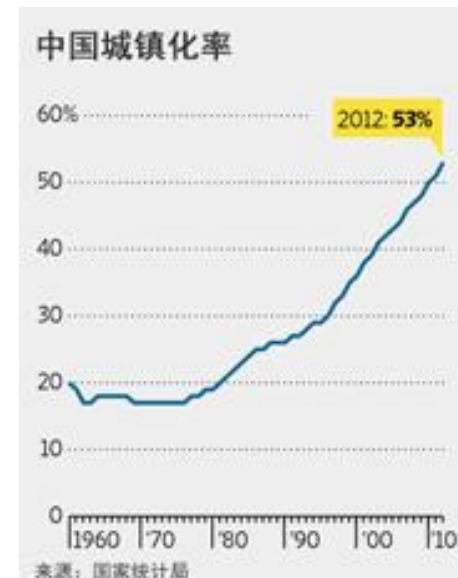
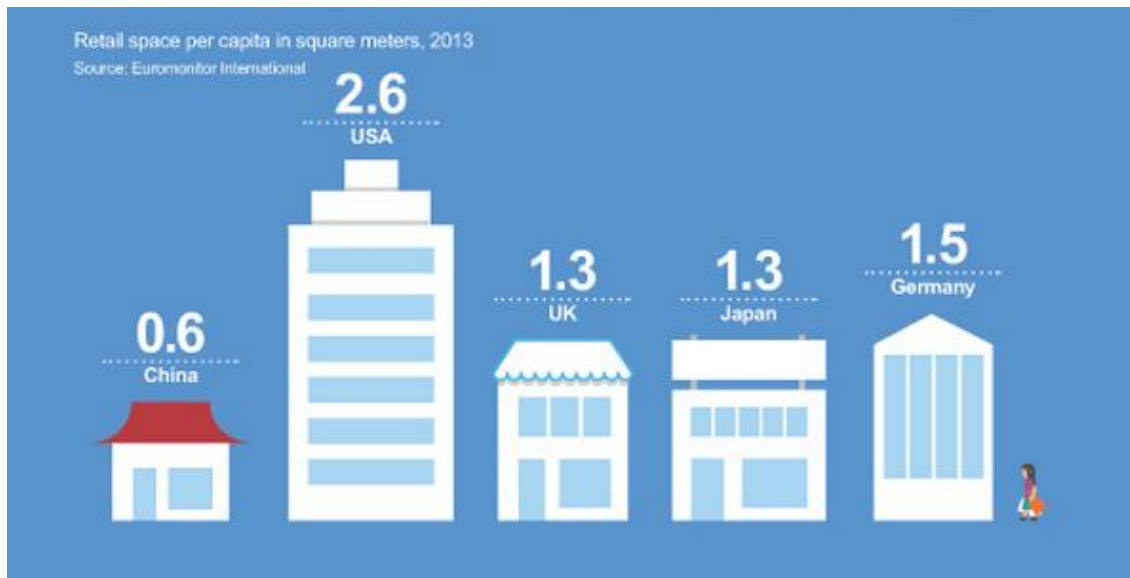
供過
於求?

快速
發展
後遺
症

快
時
尚

體驗
式
消費

產品
多元
化



China 2030 中國消費占GDP比重，將從48.6%提升為66%

指標	1995-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030
GDP成長(年增率)	9.9	8.6	7.0	5.9	5.0
就業增長	0.9	0.3	-0.2	-0.2	-0.4
勞動生產力增長	8.9	8.3	7.1	6.2	5.5
經濟結構(%，期末)					
投資佔GDP比重	46.4	42	38	36	34
消費佔GDP比重	48.6	56	60	63	66
製造業佔GDP比重	46.9	43.8	41.0	38.0	34.6
服務業佔GDP比重	43.0	47.6	51.6	56.1	61.1
農業就業人數(%，總就業)	38.1	30.0	23.7	18.2	12.5
服務業就業人數(%，總就業)	34.1	42.0	47.6	52.9	59.0

資料來源：世界銀行，《China 2030》、中國發展研究中心 2012/2/27

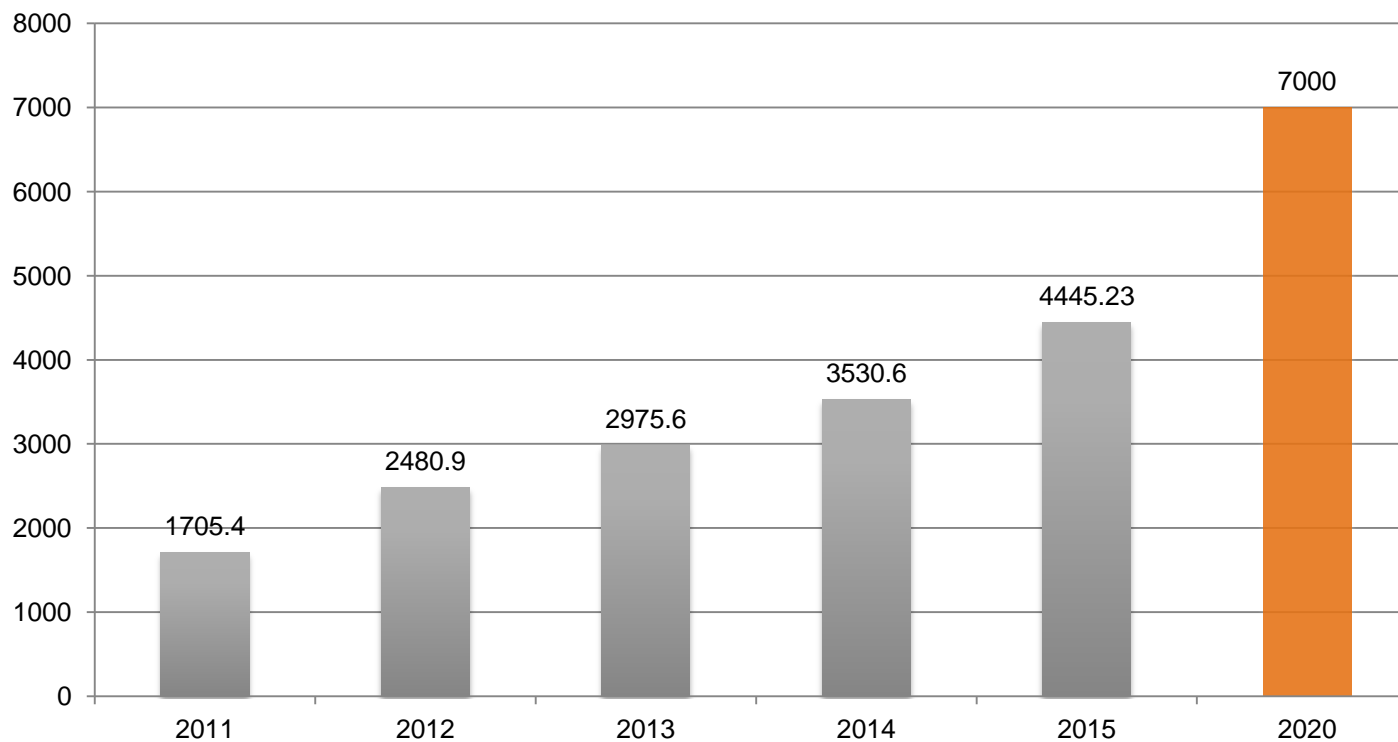
中国高铁版图





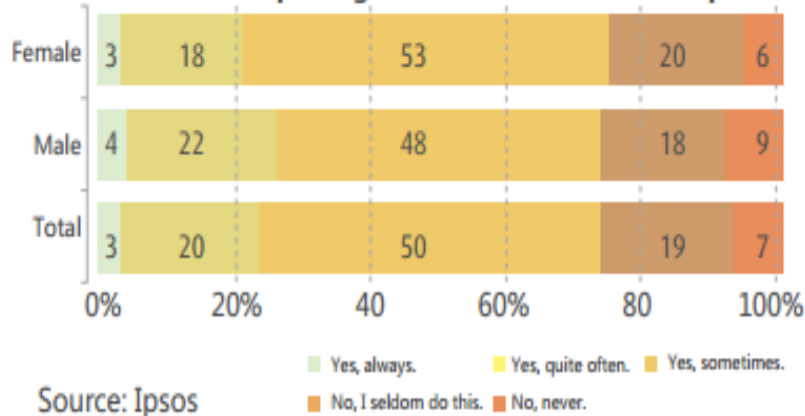
Source : 2013年攝, 網路取得

十二五期間城市軌道交通營運里程

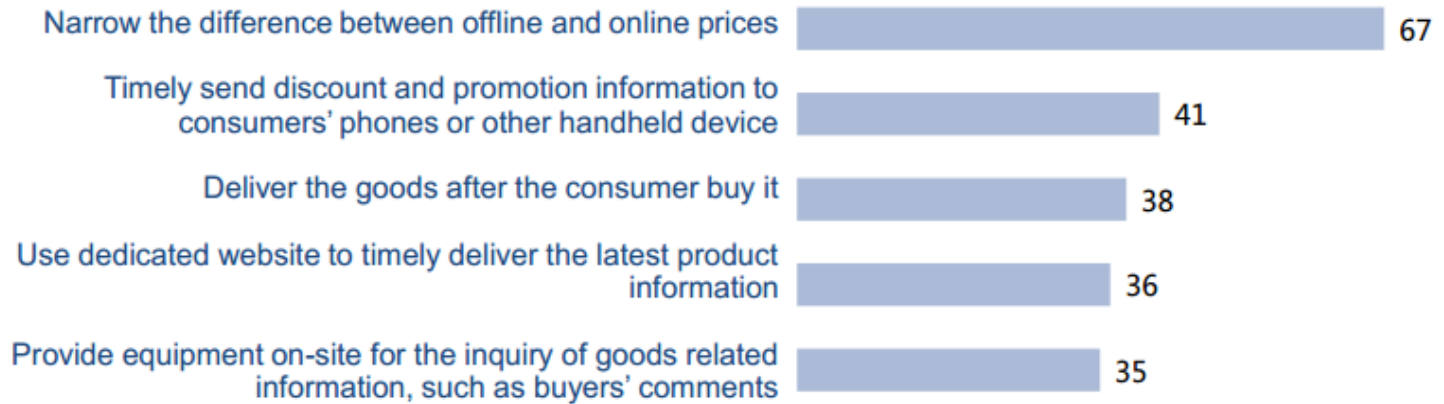
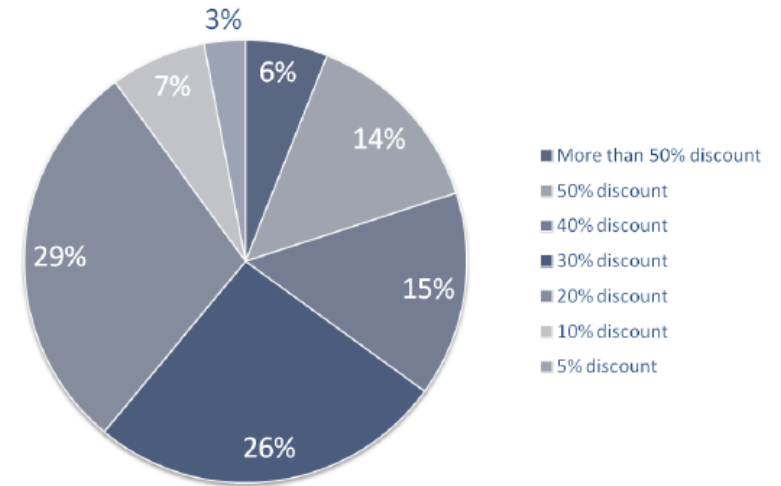


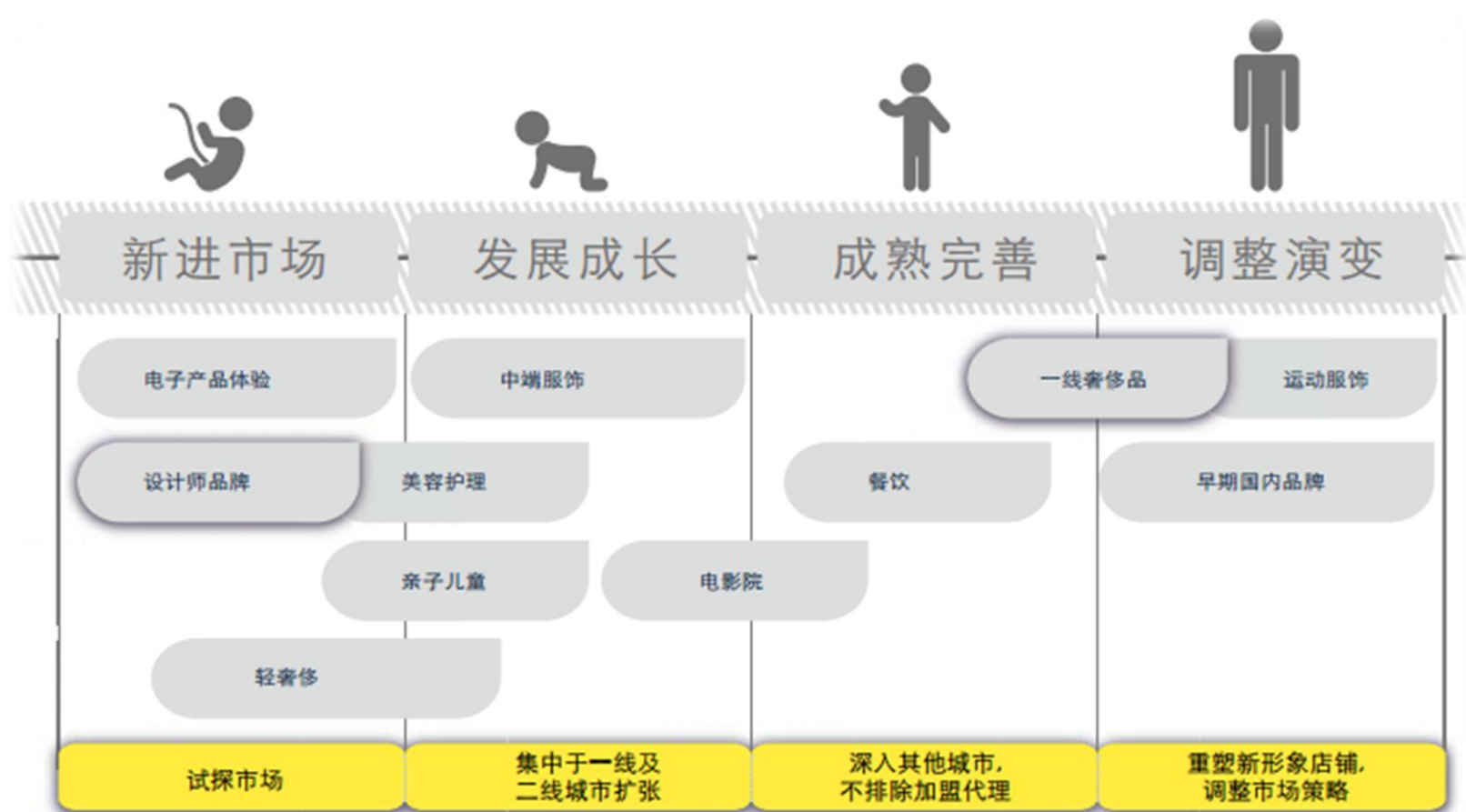
Source : 2013-2017年中國城市軌道交通與設備市場運行態勢及投資戰略諮詢報告

Do you choose products online and try them on in stores before placing an order in the online shop?

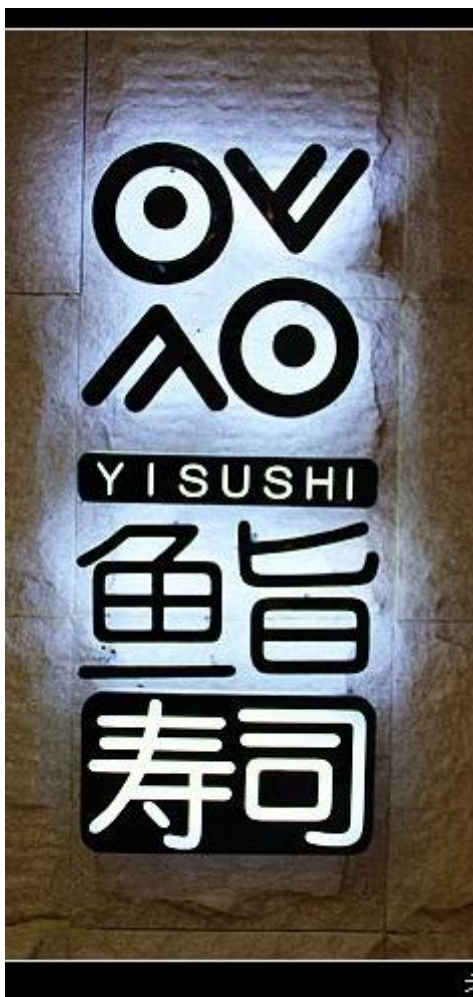


How much lower is the price online than in the store when you choose online shopping?





Source：第一太平洋戴維斯, 2013年零售商調查



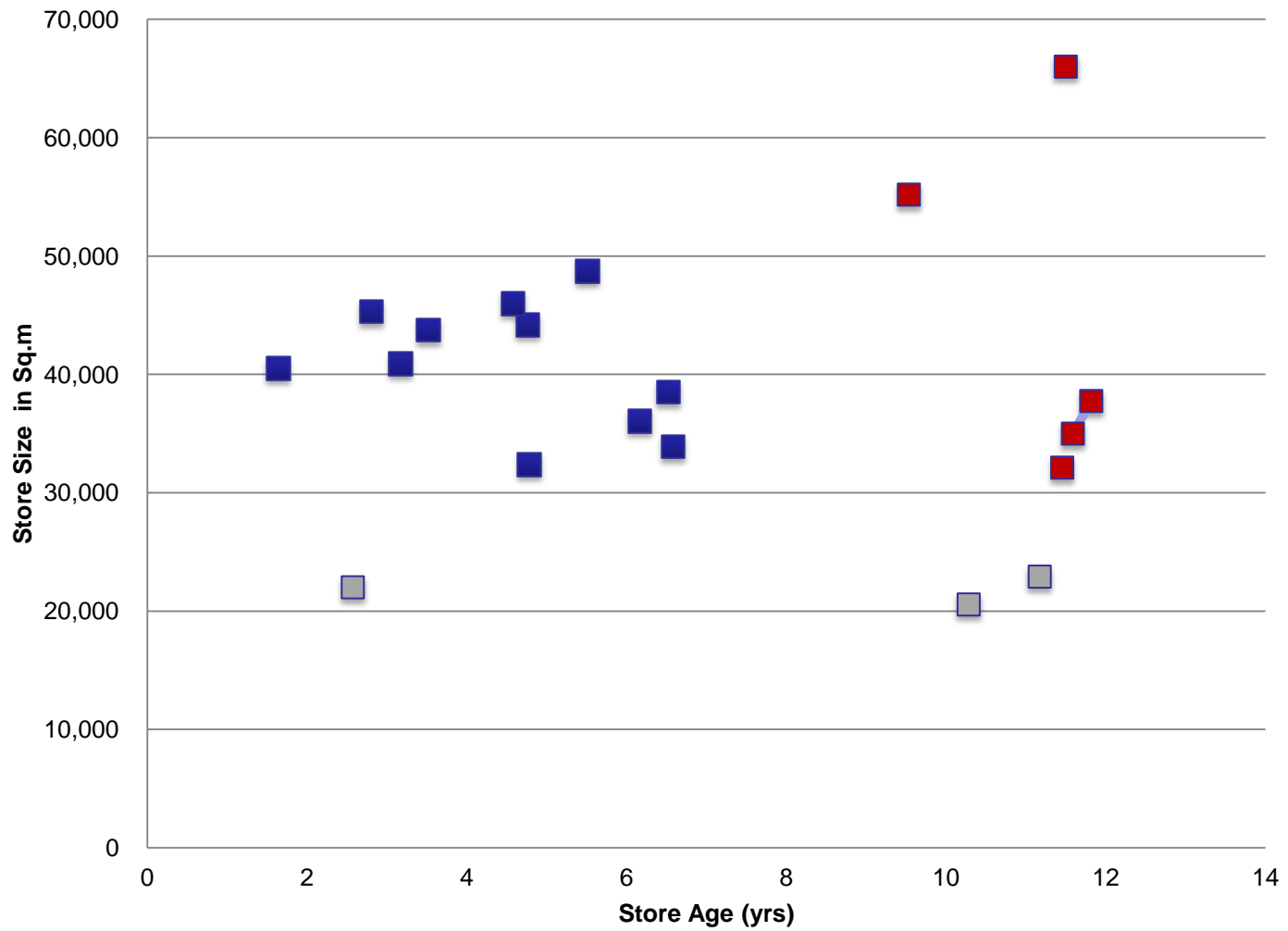


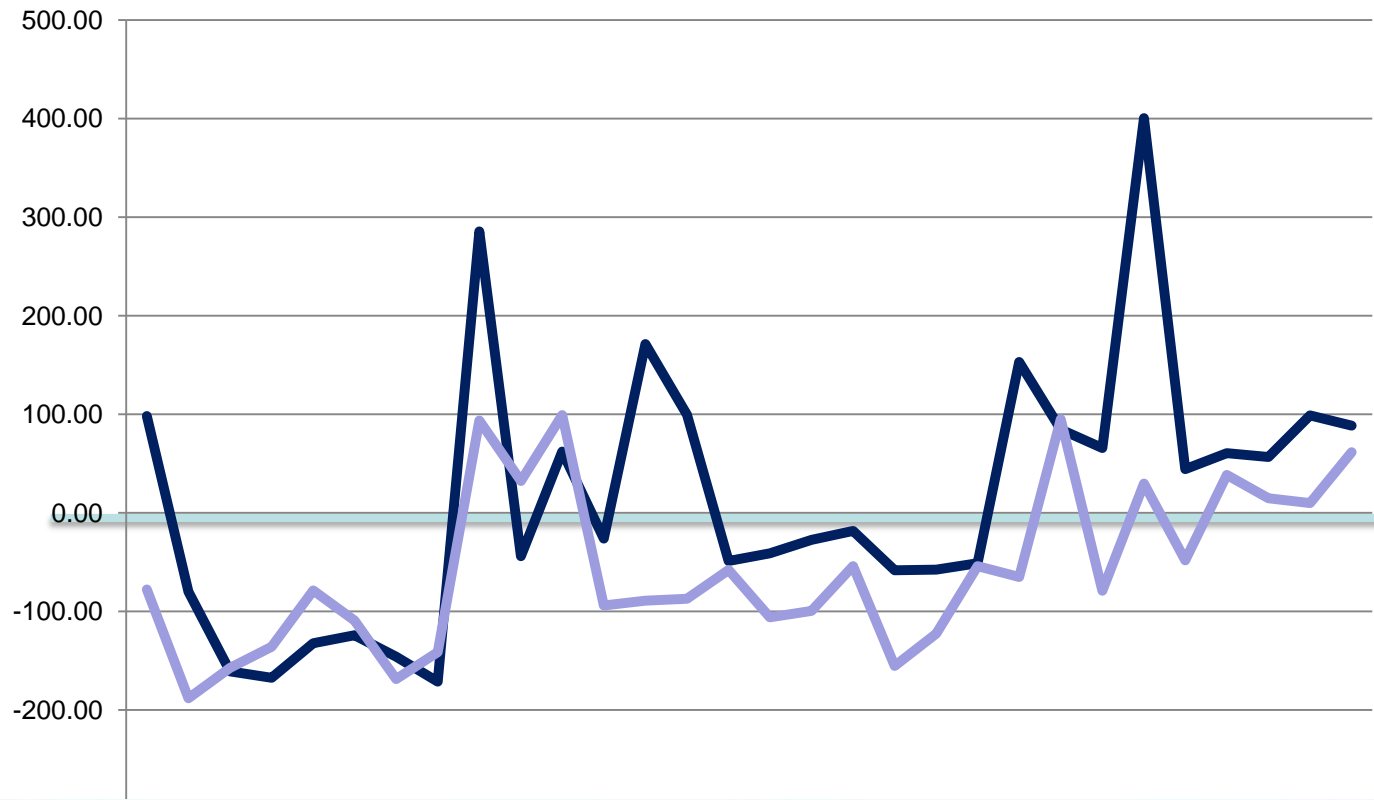
公司簡介

中國市場概況



營運展望





城市建設影響

分店	2013年影響	2014年影響	未來展望
福州東街口店	4月正門口封路	1月底馬路拆封，逐步恢復人車通行	預計 2015年年底地鐵1號線通車，店1樓及地下一樓與地鐵出入口連通
福州大洋晶典	部分路段限制小型車通行	逐步恢復	預計 2015年年底地鐵1號線通車，地下一樓預計與地鐵站連通，此站是1號二號線轉運站
★南京江北店	10月正門口封路	2014 3Q 已完工通車	地鐵11號通車可望帶動商圈人潮
蘇州店	部份封路	部份封路	預計2016年年初通車
武漢中山店	地鐵二號線通車	5月起門口中山大道建地鐵六號線	地鐵6號線預估於2016年通車
武漢龍陽店	地鐵3、4號線封路	地鐵四號線通車	2015年年底地鐵3號線開通 此站是地鐵3、4號線轉運站
合肥店	11月地鐵二號線圍板施工	2014年年底路面恢復。	2017年年底全線貫通

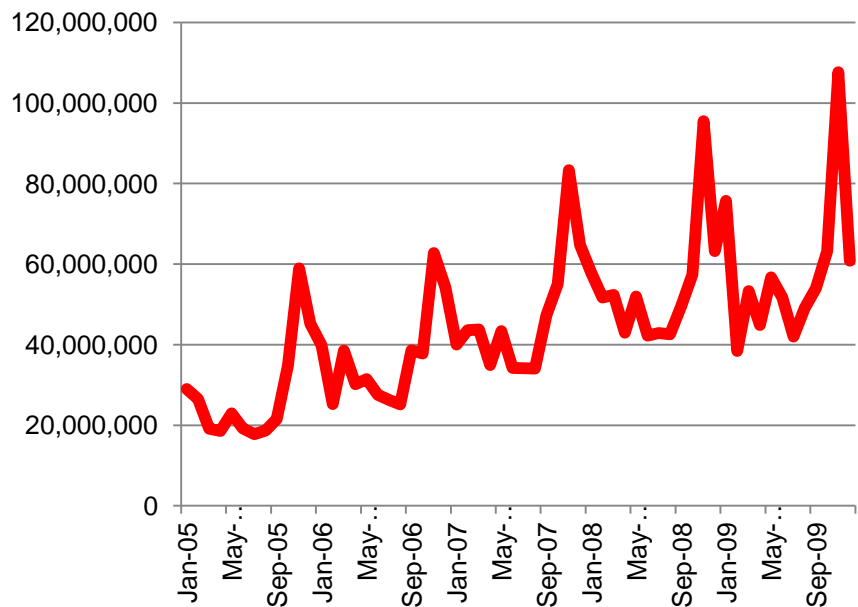
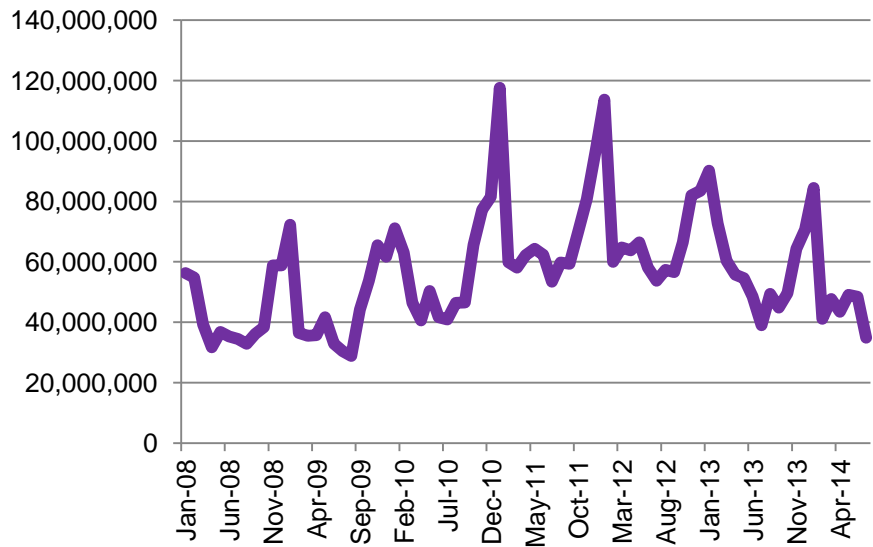
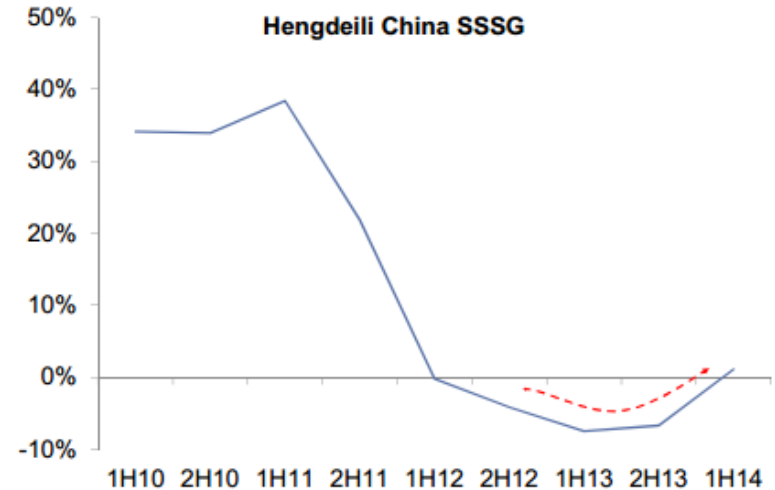


Exhibit 4: Swiss watch imports to China have grown by c.50% yoy, fastest growth in the past 3 years



Source: Federation of the Swiss watch industry.

Exhibit 6: Hengdeli China SSSG has turned positive in 1H14



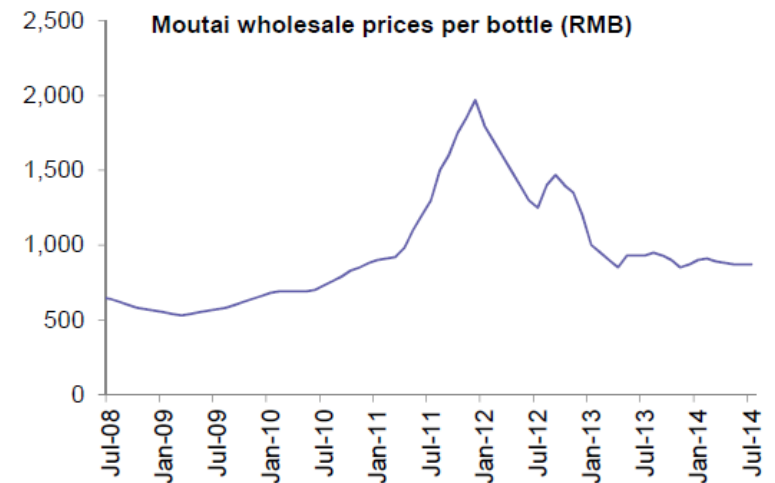
Source: Company data, Goldman Sachs Global Investment Research.

Exhibit 3: Trinity's China SSSG has improved in 1H4, and has positive trends in July/August according to mgmt



Source: Company data, Goldman Sachs Global Investment Research.

Exhibit 5: Moutai wholesale prices have stabilized



Source: Company data, Goldman Sachs Global Investment Research.



Thank You

Diane Dai

Grand Ocean Retail Group

Email: diane_dai@grandocean.com.cn

+886 2 2707 8833 ext 203

Website: www.grandocean.com.cn

Disclaimer

This presentation may contain statements that express management's expectations about future events or results rather than historical facts. These forward-looking statements involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those projected forward-looking statements, the company cannot give assurance that such statements will prove correct. For additional information on factors that could cause company's actual results to differ from expectations reflected in forward-looking statements, please see audited reports filed with the Taiwan Stock Exchange corp.